

|   |   |   |  |   |                                      |  |  |                                  |
|---|---|---|--|---|--------------------------------------|--|--|----------------------------------|
| <b>Libellé</b>  | <b>EMI – Pratiques informationnelles, médias et réseaux sociaux</b>   |   |  | Légende :   |                                      |  |  |                                  |
| <b>Objectif(s)</b>  | Se repérer dans les désordres informationnels<br>Connaître les formes médiatiques actuelles<br>Réfléchir aux impacts du numérique sur l'information   |   |  | Formation (MF1)   |                                      |  |  |                                  |
| <b>Public cible</b>   | Professeurs 2D toutes disciplines, CPE  |   |  | Formation (MF2)   |                                      |  |  |                                  |
| <b>Accroche</b>   | Le monde de l'information n'a jamais paru plus désordonné. Comment apprendre aux élèves à se repérer dans les différents médias, comment renforcer leur esprit critique face à la révolution des réseaux sociaux et de l'IA ? |   |  | Formation (MF3)   |                                      |  |  |                                  |
| <b>Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)</b> | <b>Nbre places maximum</b>  | <b>Durée (en h)</b>   | <b>Durée (en mois)</b>   | Transférabilité (MT)  |                                      |  |  |                                  |
| <b>Candidature individuelle</b>   | <b>25</b>   | <b>16</b>   | <b>3</b>   | Personnalisation (MP)   |                                      |  |  |                                  |
| <b>Session</b>  | MF1   |   | MT1  | MF2   |                                      | MT2  | MF3  | MP                               |
| <b>Titre</b>  | Les désordres informationnels : comment les traiter   |   | Connaître les pratiques informationnelles de ses élèves              | Réseaux sociaux et économie de l'attention                              |                                      | Utilisation pédagogique des réseaux sociaux                    | Conclusion du parcours   | Classe Investigation             |
| <b>Durée</b>  | 1   | 4   | 3<br>Tutorat 1h, étude 2h  | 3   | 1                                    | 2  | 2  |                                  |
| <b>Dates</b>  | 11 Février 2025 12h30 - 13h30   | Du 11 février au 18 mars  | Du 11 février au 18 mars   | 18 mars 2025  | Du 19 mars au 13mai                  | Du 19 mars au 13 mai   | 14 mai 14h - 16h   |                                  |
| <b>Lieu</b>   |   |   |  | Lyon centre Michel Delay 13h30 - 16h30                                  |                                      |  |  |                                  |
| <b>Modalité</b>   | Classe virtuelle  | Distanciel en autonomie   |  | Présentiel / Iris IRIU Flora CARAFFINI                                  | Distanciel en autonomie              |  | Classe virtuelle   |                                  |
| <b>Objectif pédagogique à la fin de ce bloc, les participants</b>       | Démarrer la formation.<br>Échanger sur les attentes de formation.   | Maîtriser les éléments de base sur la notion de construction de | Mener une mini étude sur les pratiques informationnelles des élèves. | Connaître les modalités de diffusion des infos sur les réseaux sociaux. | Comprendre l'économie de l'attention | Expérimenter une séance incluant l'utilisation pédagogique des | Présenter leur exploitation pédagogique. Identifier des passages | Se former à Classe Investigation |

|                        |  |   |  |  |   |                  |   |  |
|------------------------|--|---|--|--|---|------------------|---|--|
| seront capables de.... | Recueillir et déconstruire les représentations des enseignants concernant les pratiques médiatiques des élèves.                          | l'information. Aider les élèves à comprendre le mécanisme de construction de l'information, et ainsi être en mesure de reconnaître les critères qui définissent une « vraie » information ;<br><br>Imaginer des séquences sur le thème de la construction de l'information. |  | Connaître les notions de viralité, défense informationnelle, influence, économie de l'attention. Utiliser les réseaux sociaux comme plateforme de diffusion de travaux médiatiques de classes. |   | réseaux sociaux. | difficiles, des éléments facilitateurs. Les stagiaires identifient où se trouve la banque de séances.   |  |
| Contenu                | Présentation du parcours et de la transférabilité. Recueil des représentations. Présentations d'un point sur la recherche (Anne Cordier) | Parcours en ligne sur la construction de l'information  | Sondage systématique ou qualitatif sur les pratiques informationnelles des élèves de l'établissement. Les stagiaires ont un entretien préalable avec la formatrice pour étayage et relecture de la proposition de sondage. | Pistes de réflexion et matériel pédagogique pour comprendre et utiliser les réseaux sociaux numériques en classe.  | Captation de webinaire : Dominique Boullier nous explique sur quel modèle économique les grandes plateformes sont fondées, pourquoi elles ont besoin de capter notre attention et par quels mécanismes elles y parviennent. |                  | Échanges et mutualisation sur le parcours et la mise en place d'une séance ou séquence autour des désordres informationnels. Identification de l'espace de mutualisation. |  |

|  |   |  |  |   |                     |   |  |  |
|--|---|--|--|---|---------------------|---|--|--|
| Critère de réussite de la séance du point de vue du formateur (but à atteindre)                              | Les participants identifient les contenus du parcours et sont motivés pour s'investir dans leur formation. 100% se connectent selon le calendrier proposé   | Toutes les activités sont effectuées                   | Tous les élèves ont répondu à l'enquête/sondage.   | Les stagiaires créent une séquence.   | Tous ont participé. |   | Les stagiaires prennent la parole et présentent un compte rendu de leur expérience.            |  |
| Compétence(s) travaillées :<br>Source à télécharger ici<br>Référentiel de compétences en EMI des enseignants | EMI_CE_2.2. Analyser les médias, notamment presse et médias sociaux, et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques.<br>EMI_CE_4.2. Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information et au numérique : stéréotypes, pluralisme, lobbies, complotisme, etc. |  | EMI_CE_5.2. Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves. | EMI_CE_3.1. Comprendre le fonctionnement de l'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques<br>EMI_CE_2.3. S'appropriier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme. |                     | EMI_CE_3.1. Comprendre le fonctionnement de l'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques | EMI_CE_5.4. Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI. |  |
| Livrable attendu   |   | Test d'une séquence sur les désordres informationnels. | Une analyse des pratiques informationnelles des élèves.  | Scénario pédagogique incluant l'usage des réseaux sociaux.  |                     | Une séance ou séquence utilisant les réseaux sociaux.   | Banque de séances / scénarios pédagogiques.  |  |