

Libellé	EMI – EAC – L’image d’information en classe					Légende :	
Objectif (s)	Promouvoir l’étude et la création d’images d’information dans le second degré					Formation (MF1)	
Public cible	Professeurs 2D toutes disciplines					Formation (MF2)	
Accroche	Connaître et expérimenter le photojournalisme et le dessin de presse					Formation (MF3)	
Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)	Nbre places maximum	Durée (en h)		Durée (en mois)	Transférabilité (MT)		
Candidature individuelle	25	16		3	Personnalisation (MP)		
Session	MF1			MF2	MT1	MF3	MP
Titre	Découverte du dessin de presse et de ses exploitations pédagogiques			Découverte de la photo de presse et de ses exploitations pédagogiques	Utiliser le dessin de presse ou le photoreportage en classe	Conclusion du parcours	Découvrir le BAL / ERSILIA ou L’épopée podcast (Canopé)
Durée	1h	4h	3h	3h	3h	2h	2h
Dates	18 février 12h30 – 13h30	Du 18 février au 19 mars	19 mars 2025 13h30 – 16h30	2 avril 13h30 – 16h30	Entre le 3 avril et le 15 mai	16 mai 11h30 – 13h30	Avril
Lieu			Salons de l’Hôtel de ville de Lyon	Atelier Item Lyon 1			
Partenaire EAC			Association « Ça Presse »	Collectif ITEM			
Modalité	Classe virtuelle	Distanciel (Magistère)	Présentiel	Présentiel	2h asynchrone et 1h classe virtuelle	Classe virtuelle	
Objectif pédagogique à la	Démarrer la formation. Identifier le	Maîtriser les éléments de base sur la notion de	Rencontrer des professionnels des médias, les	Rencontrer des professionnels des médias, les	Construire une séquence incluant l’étude et/ou la	Présenter l’exploitation pédagogique menée en classe. Identifier des	Plateforme pédagogique d’éducation à l’image / Ecrire une fiction sonore.

<p>fin de ce bloc, les participants seront capables de....</p>	<p>professeur relais EMI de la DAAC. Identifier dans le Pass Culture et sur Adage les projets potentiels en EMI. Questionner le parcours et construire une culture commune.</p>	<p>dessin de presse et sa portée pédagogique amener les élèves à mieux appréhender ce qu'est un dessin de presse, et ainsi mieux comprendre les messages transmis par les dessins de presse ; découvrir comment concevoir des séquences pédagogiques autour de la thématique du dessin de presse.</p>	<p>dessinateurs de presse. Produire et faire produire des dessins de presse aux élèves. Connaître les principaux axes d'étude du dessin de presse en classe.</p>	<p>photo journalistes. Produire et faire produire des photos de presse. Connaître les principaux axes d'étude de la photo de presse en classe.</p>	<p>production de dessin de presse ou de photo. Se projeter dans un projet EAC en EMI.</p>	<p>points difficiles et des éléments facilitateurs. Les stagiaires identifient où se trouve la banque de séances.</p>	
--	---	---	--	--	---	---	--

Contenu	Présentation du parcours et de la transférabilité Présentation de Christophe Perrin, professeur relais EMI. Recueil des interrogations sur le parcours	Parcours en ligne d'introduction au dessin de presse.	Demi-journée professionnelle aux « Rencontres Internationales du Dessin de Presse » en collaboration avec Ca Presse. Partenaire EAC.	Demi-journée de rencontre avec le partenaire EAC « Collectif ITEM ».	Les stagiaires peuvent avoir un rendez-vous individuel d'étayage et tutorat autour de leur proposition pédagogique.	Échanges et mutualisation sur le parcours et la mise en place d'une séance ou séquence autour de l'image de presse.	
Critère de réussite de la séance du point de vue du formateur (but à atteindre)	Les participants identifient les contenus du parcours et sont motivés pour s'investir dans leur formation. 100% se connectent selon le calendrier proposé	Toutes les activités sont effectuées	Tous ont participé à un atelier autour du dessin de presse. Tous ont rencontré un dessinateur de presse	Tous ont participé à un atelier photo reportage. Tous ont rencontré un photographe de presse.	Les stagiaires téléversent leur proposition pédagogique sur le m@gistère.	Les stagiaires prennent la parole et présentent un compte rendu de leur expérience.	
Compétence(s) travaillées : Source à télécharger ici Référentiel de compétence	EMI_CE_2.1. Identifier les métiers des médias d'information EMI_CE_2.3. S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.			EMI_CE_2.1. Identifier les métiers des médias d'information EMI_CE_2.3. S'approprier les genres et les langages médiatiques.	EMI_CE_5.4. Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI.	EMI_CE_5.4. Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI.	

nces en EMI des enseignants			Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.			
Livrable attendu		Productions des stagiaires	Productions des stagiaires	Un séquence ou séance pédagogique exploitant le dessin de presse et la photo de presse	Banque de séances.	