

Libellé	Communication GPME
Objectif(s)	<p>Développer une culture commune de l'enseignement de la communication dans le BTS GPME, travailler l'approche didactique de cette matière en vue d'harmoniser les pratiques, de co-construire des séances et des supports pédagogiques dans l'académie de Lyon.</p> <p>Les productions finales pourront être compilées pour créer une mallette pédagogique académique, voire un vade-mecum disponible pour les futurs collègues et l'ensemble des établissements concernés par ce diplôme.</p> <p>Plus précisément, cette formation vise à s'interroger sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La place transversale de la communication, présente conjointement dans des heures affectées, dans les domaines professionnels du Référentiel (D1, D2, D3 et D4), dans toutes les épreuves professionnelles d'examens ; ● Les découpages pédagogiques opérés par les équipes dans les établissements, notamment dans les Ateliers de professionnalisation, la répartition des savoirs, des techniques ; ● Les niveaux d'exigence attendus, particulièrement lors des stages ; ● L'approche didactique de cette matière dispensée par des professeurs spécialistes et des non spécialistes ; ● Une discipline désormais morcelée qui intègre des volets théoriques, pratiques, numériques en évolution constante, ce qui questionne le périmètre de ce qu'il convient d'enseigner, de prioriser, d'évaluer.
Public cible	<p>Public désigné : un ou deux professeurs de communication et un enseignant d'une autre spécialité par établissement public et privé sous contrat de l'académie de Lyon.</p> <p>Création de deux groupes de travail selon les spécialités professionnelles de ce public.</p>
Accroche	<p>La communication occupe une place particulière dans les métiers tertiaires. Elle présente une réalité sociale et culturelle, en permettant aux étudiants de mieux s'intégrer dans le monde professionnel en comprenant et en appliquant ses codes. Elle présente également une forte dimension technique, avec la maîtrise nécessaire de nombreux outils numériques.</p> <p>Dans le BTS GPME, elle requiert des apports notionnels, techniques, pratiques, numériques qui sont partagés et réactivés par les différents blocs de compétences professionnels. La communication est désormais transversale, étudiée à la fois dans des heures dédiées, mais également intégrée dans les autres domaines professionnels et les temps d'Ateliers de Professionnalisation. De ce fait, la communication est évaluée dans chaque épreuve professionnelle (E4, E51, E52, E6) et plus spécifiquement avec la GRCF.</p> <p>Quelles sont vos pratiques enseignantes dans ce domaine, celles des équipes dans lesquelles vous intervenez ? Comment abordez-vous le caractère transversal de cet enseignement ? Comment adapter au mieux les grandes logiques de la communication aux spécificités du BTS GPME ?</p> <p>Ce parcours de formation propose d'identifier vos pratiques, vos besoins de formation, puis à travers des livrables menés entre pairs, de développer des savoirs et savoir-agir communicationnels.</p> <p>Ce parcours vise à la fois des enseignants en communication qui pourront actualiser leurs connaissances, partager leurs expériences, et des professeurs d'autres spécialités qui pourront mettre à jour leurs savoirs communicationnels et accéder à des ressources complémentaires. Il propose également des temps de co-construction en établissement, pour donner aux équipes la possibilité de repenser, de réinventer ensemble des séances pédagogiques.</p>

Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)	Nbre places maximum	Durée (en h)	Durée (en mois)
Public désigné : par établissement, prof com GPME + 1 prof d'autres spécialité	40	28 heures par enseignant et 43 heures pour les formateurs	7

Légende :

Formation (MF1)

Formation (MF2)

Formation (MF3)

Transférabilité (MT)

Personnalisation (MP)



