

<b>Libellé</b>	<b>La démarche design 2</b>		
<b>Objectif(s)</b>	Identifier les enjeux du design – réexploiter la DD1 – Mettre en lien avec le métier des élèves		
<b>Public cible</b>	PLP arts appliqués et métiers d'art de la voie professionnelle		
<b>Accroche</b>	Comment s'approprier la démarche créative en répondant aux enjeux du design en lien avec le métier ?		
<b>Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)</b>	<b>Nbre places maximum</b>	<b>Durée (en h)</b>	<b>Durée (en mois)</b>
Public désigné	50	25h	3

Légende :

Formation (MF1)

Formation (MF2)

Formation (MF3)

Transférabilité (MT)

Personnalisation (MP)

