

Libellé	P_ L'AUDIOVISUEL POUR DIVERSIFIER MA PEDAGOGIE		
Objectif(s)	Identifier le média adapté pour poursuivre une intention pédagogique donnée Concevoir et produire ces médias pour ma classe Citer et appliquer la réglementation autour de l'usage du multimédia en classe		
Public cible	Enseignants toutes disciplines, premier comme second degré, conseillers pédagogiques		
Accroche	Cette formation vise à explorer les différents types de médias à utiliser et créer pour diversifier les pratiques pédagogiques (par exemple les tutoriels, les podcasts et les capsules vidéo) tout en respectant la réglementation afférente sur les droits d'usage.		
Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)	Nbre places maximum	Durée (en h)	Durée (en mois)
Individuelle	25	34H	10

Légende :

Formation (MF1)

Formation (MF2)

Formation (MF3)

Transférabilité (MT)

Personnalisation (MP)

MF1- Des bases solides pour un projet audiovisuel

Contenu : Penser un média, un format et un scénario correspondant à l'intention pédagogique en respectant les conditions d'exploitation des sons et des images.

Durée : 10H30

Modalité : Distanciel synchrone et présentiel

Dates :

3 classes virtuelles :

Jeudi 11/01/24 : 17h30/19h

Jeudi 18/01/24 : 17h30/19h

Mardi 23/01/24 17h30-19h

1 session en présentiel :

Lundi 19/02/24 9h/16h (**sur vacances scolaires**)

MT1- Rédaction du scénario et du storyboard

Session 1 :

Contenu : Ecriture d'un scénario et d'un storyboard pour un média audiovisuel en tenant compte des contraintes liées au format

Durée : 3H

Modalité : Asynchrone distanciel

Date :

Entre les vacances d'hiver et celles de printemps 3h : distanciel asynchrone

MF2- Moteur... ACTION !

Contenu : Réalisation d'un média audiovisuel (Capture vidéo, podcast et webradio, capsule vidéo, web TV, ressource enrichie, ...)

Durée : 12H

Modalité : Présentiel

Dates sur vacances scolaires :

Lundi 15/04/24 9h-16h

Mardi 16/04/24 9h-16h

MT2- Production individuelle d'un média dans le cadre d'un projet

Session 2 :

Contenu : Réalisation de son projet personnel de média audiovisuel

Durée : 6H

Modalité : Présentiel synchrone ou distanciel asynchrone

Dates :

Mardi 04/06/24 17h30-19h

Mercredi 05/06/24 14h-17h

Jeudi 06/06/24 17h30-19h

- Distanciel et présentiel avec disponibilité d'un MRS (6h réparties sur 3 créneaux)

MP- Les fondamentaux du tournage vidéo avec un smartphone

Contenu : Les connaissances de bases nécessaires au tournage, au montage et au partage d'une vidéo tournée avec un smartphone.

Durée : 3H

Modalité : Distanciel asynchrone

Date :

Au choix asynchrone distanciel

MF3- Plateformes de diffusion et clap de fin

Contenu : Les plateformes propices au partage de productions audiovisuelles, réponse aux questions et accompagnement

Durée : 2H30

Modalité : Distanciel synchrone

Dates :

Mardi 02/07/24 17h-18h30 - Distanciel synchrone

+ proposer 1h à l'automne 2024 pour un bilan et réponses aux questions