ACADÉMIE DE LYON
École académique de la formation continue

Libellé	P_ [23A0100641]
Objectif(s)	*Maîtrise des logiciels et plateformes (CMS, Réseaux sociaux) en lien avec la digitalisation de la relation client à intégrer dans les enseignements de STS NDRC*
Public cible	*Professeurs de BTS NDRC (public désigné)*
Accroche	*Les enseignements en BTS tertiaires commerciaux nécessitent la maîtrise d'un certain nombre de technologies et outils digitaux dans le cadre de la relation client. Cette formation a pour but de former aux technologies, logiciels et pratiques mis en œuvre dans ce cadre.*

Type de candidature : public désigné	Nbre places maximum :	Durée (en h)	Durée (en mois)
Légende : Formation (MF1) / Formation (MF2) / Formation (MF3) / Transférabilité (MT) / Personnalisation (MP)	35	26	15

MF1-
Session 1 : Information Parcours
Contenu : présentation de l'organisation et du calendrier des différentes sessions ainsi que des objectifs du parcours

Durée : 2h
Modalité : distanciel synchrone
Date : 27/03/2023

→

MF1-
Session 2 : Préparation du parcours
Contenu : mise à disposition de documents et d'un questionnaire diagnostic afin de préparer la session de formation du 06/04

Durée : 2h
Modalité : distanciel asynchrone
Date : entre le 27/03/2023 et le 04/04/2023

→

MF1-
Session 3 : Formation aux logiciels Prestashop et Wordpress
Contenu : présentation, mise en pratique des fonctionnalités des deux logiciels (niveau débutant)

Durée : 6h
Modalité : présentiel
Date : 06/04/2023

MT-1
Session 1 : Préparation livrables suite formation du 06/04
Contenu : réalisation de livrables pédagogiques (fiches ressources et/ou scénarios pédagogiques). Conception sujets logiciels Prestashop et Wordpress

Durée : 3 heures
Modalité : distanciel asynchrone
Date : du 24/04 au 03/09/2023

→

MF1-
Session 4 : Retour sur les livrables
Contenu : Retour sur les livrables du module de transférabilité et travail collectif sur les livrables réalisés lors du module de transférabilité + rappel des modalités de l'épreuve pratique.

Durée : 2h
Modalité : distanciel synchrone
Date : 03/05/2023

→

MF2-
Session 1 : Formation sur le nouvelle version Wordpress : thème ASTRA
Contenu : Mise à niveau des enseignants sur la nouvelle version du logiciel Wordpress (session 2024) et former à la nouvelle version (Astra) du logiciel pour former les étudiants et évaluer les étudiants lors de la session 2024
Durée : 6h
Modalité : présentiel
Date : 19/12/2023

MF2-
Session 2 : Intégrer les nouvelles fonctionnalités Wordpress et Prestashop
Contenu : Présenter et analyser les fonctionnalités définies dans la circulaire d'examen session 2024 pour les deux logiciels Wordpress et Prestashop + les nouvelles modalités d'évaluation

Durée : 2h
Modalité : distanciel synchrone
Date : Janvier 2024 (selon parution annexes circulaire)

MF3-
Session 1 : Les réseaux sociaux dans le cadre de la relation client (Conférence)
Contenu : les techniques d'inbound marketing par les réseaux sociaux, les techniques de publications commerciales sur les réseaux sociaux, les bonnes pratiques, le suivi et l'analyse des données.

Durée : 3h
Modalité : présentiel
Date : Mars / Avril 2024

MP-
Session 1 : Préparation épreuve pratique E5a session 2024
Contenu : FAQ et accompagnement dans la préparation de l'épreuve pratique E5a

Durée : 1h
Modalité : distanciel asynchrone
Date : Avril / mai 2024